



Администрация Сладковского сельского поселения
Слободо-Туринского муниципального района Свердловской области
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

25.01.2018 г.

№ 20

с.Сладковское

**Об утверждении муниципальной программы
«Защита прав потребителей на территории Сладковского сельского
поселения на 2018-2022 годы»**

В соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Российской Федерации от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», руководствуясь Уставом Сладковского сельского поселения, Администрация Сладковского сельского поселения

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить муниципальную программу «Защита прав потребителей на территории Сладковского сельского поселения на 2018-2022 годы» (прилагается).
2. Опубликовать настоящее Постановление в печатном средстве массовой информации Думы и Администрации Сладковского сельского поселения «Информационный вестник» и разместить на официальном сайте Сладковского сельского поселения в сети «Интернет».
3. Контроль исполнения настоящего Постановления возложить на заместителя Главы администрации Сладковского сельского поселения Незаконнорожденных А.Н.

Глава
Сладковского сельского поселения



Л.П. Фефелова
Л.П. Фефелова

Приложение № 1
к постановлению Администрации
Сладковского сельского поселения
от 20.01.2018 года № 20

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ТЕРРИТОРИИ
СЛАДКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ
НА 2018-2022 ГОДЫ»

Сладковское сельское поселение
2018 год

ПАСПОРТ
муниципальной программы
«Защита прав потребителей на территории Сладковского сельского поселения
на 2018-2022 годы»

Наименование Программы	«Защита прав потребителей на территории Сладковского сельского поселения на 2018-2022 годы»
Основания для разработки Программы	-Федеральный закон от 06 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»»; - Закон Российской Федерации от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»; - Постановление Администрации Сладковского сельского поселения от 08.10.2013 года №259 «Об утверждении порядка формирования и реализации муниципальных программ Сладковского сельского поселения»
Заказчик Программы	Администрация Сладковского сельского поселения
Исполнитель Программы	Администрация Сладковского сельского поселения
Сроки реализации Программы	2018- 2022 годы
Цели и задачи Программы	Цель муниципальной программы: -создание условий для реализации потребителями своих прав, установленных Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» и нормативными актами Российской Федерации и Свердловской области. Формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений Задачи муниципальной программы: - Разработка и реализация комплекса мер для обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей на территории Сладковского сельского поселения; - Повышение уровня правовой грамотности населения; - Повышение социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг); - Информирование потребителей в СМИ о товарах

	(работах, услугах), о состоянии защиты прав потребителей на территории Сладковского сельского поселения, соблюдении законодательства о защите прав потребителей
Перечень основных целевых показателей Программы	<ul style="list-style-type: none"> - Увеличение количества консультаций по защите прав потребителей; - Ведение тематических рубрик по теме: «Защита прав потребителей» в газете «Муниципальный вестник», на официальном сайте Сладковского сельского поселения; - Уменьшение количества споров, разрешаемых в досудебном порядке, между продавцами (изготовителями, исполнителями) и потребителями; - Повышение уровня информированности населения.
Объемы финансирования Программы по годам реализации, тыс. рублей	Финансирование для реализации Программы не требуется
Ожидаемые конечные результаты реализации Программы	<ul style="list-style-type: none"> - Сокращение количества нарушений в сфере потребительского рынка; - Повышение уровня правовой грамотности, информированности потребителей о потребительских свойствах товаров (работ, услуг); - Повышение уровня доступности информации о товарах (работах, услугах), необходимой потребителям для реализации предоставленных им законодательством прав; - Стимулирование повышения качества товаров (работ, услуг), представляемых на потребительском рынке Сладковского сельского поселения.
Контроль за исполнением Программы	Контроль за реализацией Программы осуществляет администрация Сладковского сельского поселения.
Адрес размещения Программы в сети Интернет	сладковское.рф

1. Содержание проблемы и обоснование необходимости решения проблемы программными методами

Закон Российской Федерации от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав.

Создание условий для обеспечения и защиты, установленных федеральным законодательством, прав потребителей является неотъемлемой частью социальной политики государства.

Программа представляет собой комплекс мер направленных на развитие системы защиты прав потребителей на территории Сладковского сельского поселения, увязанных по ресурсам, исполнителям, срокам реализации и направленных на создание в муниципальном образовании условий для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке товаров и услуг.

Основное направление в вопросах защиты прав потребителей является создание на территории Сладковского сельского поселения благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также обеспечение их соблюдения. Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке является предупреждение и профилактика правонарушений. Большую важность играют досудебные формы разрешения споров, связанных с нарушением прав потребителей, ввиду длительности сроков рассмотрения дел по защите прав потребителей в судах.

В связи с отменой применения контрольно-кассовой техники при расчетах с клиентами для плательщиков единого налога на вмененный доход, потребители не всегда, даже по требованию, могут получать документы, подтверждающие факт совершения покупки (услуги), что в свою очередь затрудняет отстаивание потребительских прав в случае возникновения конфликтных ситуаций.

Также в связи с изменением законодательства, когда снижается количество проводимых всеми надзорными органами проверок, результаты контрольно-надзорных мероприятий свидетельствуют об увеличении нарушений прав потребителей.

В настоящее время к вопросу о качестве и безопасности товаров и услуг возникает повышенный интерес, как со стороны государства, так и со стороны рядовых потребителей. Создание общегосударственной системы управления качеством сегодня приобретает чрезвычайную актуальность. В связи с этим творческое усвоение теоретических знаний специалистами в области управления качеством продукции и проведения экспертизы качества является стратегической

задачей, так как недооценка значения качества продукции и необходимости систематической и целенаправленной работы по его повышению приводит к потере позиций российской промышленности во многих ключевых отраслях. В решении этой задачи непосредственное участие должны принимать все предприятия и организации, специалисты промышленности, сельского хозяйства и торговли, работающие в сфере производства и реализации потребительских товаров.

Работа с потребителями должна быть направлена в первую очередь на их просвещение, ознакомление с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты.

Работа с предпринимателями (изготовителями товаров, исполнителями работ, услуг) должна быть направлена в первую очередь на информирование предпринимателей о нормах действующего федерального и регионального законодательства, а также санкциях за их нарушение, облегчение доступа к нормативным правовым актам, создание условий, благоприятствующих соблюдению всех требований законодательства при работе на потребительском рынке.

Защита нарушенных прав наряду с мерами по реализации и обеспечению прав потребителей остается одним из основных направлений государственной социальной политики. При этом особое значение имеет защита прав неопределенного круга потребителей, затрагивающая интересы большого числа граждан, так как зачастую представляет угрозу здоровью и жизни потребителей (фальсификация продуктов питания, не качественные ЖКУ и т.д.).

Решение актуальных задач защиты прав потребителей должно осуществляться в рамках муниципальной программы, совместными действиями федеральных и региональных органов исполнительной власти.

Опираясь на наработанный потенциал, муниципальная программа «Защита прав потребителей на территории Сладковского сельского поселения» позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечить сбалансированную защиту интересов потребителей, а также соблюдение их конституционных прав и свобод. Предполагается, что основные цели и задачи Программы будут неразрывно связаны с основными стратегиями развития страны - повышение благосостояния людей и улучшение качества жизни.

2. Цели, задачи и целевые показатели муниципальной программы

Основная цель программы - создание условий для реализации потребителями своих прав, установленных Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» и нормативными актами Российской Федерации и Свердловской области. Формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

- Разработка и реализация комплекса мер для обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей на территории Сладковского сельского поселения;
- Повышение уровня правовой грамотности населения;
- Повышение социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг);
- Информирование потребителей в СМИ о товарах (работах, услугах), о состоянии защиты прав потребителей на территории Сладковского сельского поселения, соблюдении законодательства о защите прав потребителей.

2.1. Улучшение просвещения и информирования потребителей в сфере потребительского рынка

Работа с потребителями будет направлена в первую очередь на их просвещение, ознакомление с предоставленным законодательством правами, гарантиями и способами защиты.

В рамках решения данной задачи предусмотрен комплекс мероприятий по вопросам защиты прав потребителей:

- проведение конференций по вопросам обеспечения защиты прав потребителей в различных сферах деятельности;
- информирование потребителей об имеющихся на рынке качественных товарах (работах, услугах)). В первую очередь это касается реформируемых секторов потребительского рынка - торговли, общественного питания, оказания бытовых услуг и других, поскольку ход реформирования во многом зависит от полной и объективной информированности граждан-потребителей и изменения сложившихся у них стереотипов;
- информирование о свойствах и качестве продовольственных и непродовольственных товаров, выполнения работ, оказания услуг в различных сферах деятельности, а также результаты социологических опросов будут освещаться в СМИ.

2.2. Профилактика и пресечение правонарушений в сфере защиты прав потребителей в сфере потребительского рынка

Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке, в большей степени отвечающим интересам жителей,

является не только защита уже нарушенных прав, но и их профилактика и пресечение.

Для достижения положительного результата такая работа должна проводиться как с потребителями, так и с продавцами (изготовителями товаров, исполнителями работ, услуг), работающими на потребительском рынке.

Работа с предпринимателями (изготовителями товаров, исполнителями работ, услуг) будет направлена, прежде всего, на информирование предпринимателей о нормах федерального законодательства и законодательства Свердловской области, а также санкциях за их нарушения, облегчение доступа к нормативным правовым актам, создание условий, благоприятствующих соблюдению всех требований законодательства при работе на потребительском рынке.

2.3. Показатели реализации Программы

Реализация Программы позволит повысить эффективность защиты прав потребителей.

Совершенствование форм и методов, направленных на профилактику и предупреждение нарушений в сфере прав потребителей, создадут условия повышения культуры обслуживания потребителей и ведения предпринимательской деятельности, повышения гражданского самосознания изготовителей товаров и исполнителей (работ и услуг).

Целевые показатели отражают повышение результативности муниципальной поддержки по защите прав потребителей, социальную защищенность населения, достижение которых планируется при реализации Программы, представлены в приложении №1.

3. План мероприятий по выполнению программы

Формирование и корректировка Программы, а также непосредственная реализация Программы осуществляются в порядке, утвержденном Постановлением Администрации Сладковского сельского поселения от 08.10.2013 года №259 «Об утверждении порядка формирования и реализации муниципальных программ Сладковского сельского поселения».

План мероприятий представлен в приложении № 2 к настоящей Программе.

Финансирование для реализации Программы не требуется. Выполнение мероприятий Программы осуществляется в один этап: 2018 - 2022 годы.

4. Оценка эффективности реализации Программы

Реализация Программы позволит повысить эффективность защиты прав потребителей.

Совершенствование форм и методов, направленных на профилактику и предупреждение нарушений в сфере защиты прав потребителей, создадут условия

для повышения культуры обслуживания потребителей и ведения предпринимательской деятельности, повышения гражданского самосознания изготовителей товаров и исполнителей (работ и услуг).

Программа позволит обеспечить первоочередную задачу повышения информированности населения в сфере защиты прав потребителей.

При реализации Программы будут достигнуты следующие результаты:

- сокращению количества нарушений в сфере потребительского рынка, связанных с незнанием производителями, предпринимателями, потребителями требований нормативных правовых актов Российской Федерации;
- повышению уровня правовой грамотности, информированности потребителей о потребительских свойствах товаров (работ, услуг);
- повышению уровня доступности информации о товарах (работах, услугах), необходимой потребителям для реализации предоставленных им законодательством прав;
- стимулированию повышения качества товаров (работ, услуг), представляемых на потребительском рынке Сладковского сельского поселения;
- эффективности защиты нарушенных прав потребителей;
- увеличению доли потребительских споров, разрешаемых в досудебном порядке;
- увеличение количества выпущенных в средствах массовой информации материалов (печатных, Интернет), касающихся вопросов защиты прав потребителей;
- стабилизация ситуации по письменным жалобам и обращениям, от граждан по вопросу нарушения законодательства Российской Федерации в сфере потребительского рынка.

Реализация Программы позволит повысить результативность муниципальной поддержки по защите прав потребителей, социальную защищенность населения Сладковского сельского поселения.

5. Внешние факторы, негативно влияющие на реализацию Программы, и мероприятия по их снижению.

К возможным внешним факторам, негативно влияющим на реализацию Программы, относятся:

- изменения федерального законодательства;
- обстоятельства непреодолимой силы.

6. Система организации контроля за исполнением Программы

Контроль за исполнением Программы осуществляет администрация Сладковского сельского поселения.

**Цели, задачи и целевые показатели реализации муниципальной программы
«Защита прав потребителей на территории Сладковского сельского поселения на 2018-2020 годы»**

№ строки	Наименование цели (целей) и задач, целевых показателей	Единица измерения	Значение целевого показателя реализации Программы					Источник значений показателей
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Цель 1. Формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений							
1.1.	Задача 1. Повышение уровня правовой грамотности населения							
1.1.1.	Увеличение количества консультаций по защите прав потребителей	Консультации	4	5	6	7	8	
1.1.2.	Ведение тематических рубрик по теме: «Защита прав потребителей» в газете «Муниципальный вестник», на официальном сайте Сладковского сельского поселения	Рублика (периодичность 1 раз в квартал)	4	4	4	4	4	
1.2.	Задача 2. Повышение социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг).							
1.2.1	Уменьшение количества споров, разрешаемых в досудебном порядке, между продавцами (изготовителями, исполнителями) и потребителями	процент	50	55	60	65	70	
1.3.	Задача 3. Информирование потребителей в СМИ о товарах (работах, услугах), о состоянии защиты прав потребителей на территории Сладковского сельского поселения, соблюдении законодательства о защите прав потребителей.							
1.3.1.	Повышение уровня информированности населения	Количество публикаций	4	4	5	5	6	

12	Мероприятие 3. Работа с руководителем хозяйствующего объекта по разрешению жалобы (ознакомление с обращением, заявлением, разъяснение требований Законодательства по защите прав потребителей и других нормативных актов).	0	0	0	0	0	0	1.2.1.
13	Мероприятие 4. Взаимодействие с Министерством агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области.	0	0	0	0	0	0	1.2.1.
14	Мероприятие 5. Взаимодействие с Территориальным отделом Управления Роспотребнадзора по Свердловской области в г. Ирбит, Ирбитском, Слободо-Туринском, в Тавдинском, Таборинском и Туринском районах	0	0	0	0	0	0	1.2.1
15	Мероприятие 6. Разъяснительная работа в области защиты прав при проведении сходов граждан в поселении.	0	0	0	0	0	0	1.3.1.
16	Мероприятие 7. Разработка и распространение памяток для потребителей по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности.	0	0	0	0	0	0	1.3.1
17	Мероприятие 8. Подготовка и публикация материалов по вопросам защиты прав потребителей в СМИ.	0	0	0	0	0	0	1.3.1.
18	Мероприятие 9. Обеспечение и размещение на официальном сайте информации в области защиты прав потребителей.	0	0	0	0	0	0	1.1.2.,1.3.1